

Tecnologia i ciència dels aliments:

TECA

La diversitat és una característica que trobem constantment en els aliments, no solament a la taula o al mercat, sinó també a les tecnologies que els industrials utilitzen per a la seva presentació, conservació i elaboració.

També són diverses les ciències, com ara la química o la biologia, que donen suport als tecnòlegs, interessats a incorporar els progressos científics a les bones pràctiques industrials i a aportar solucions competitives.

La rapidesa amb què actualment apareixen noves tecnologies i amb què queden obsoletes obliga els tecnòlegs dels aliments a estar molt atents tant a les ofertes científiques com a qualsevol informació que provoqui idees innovadores.

D'altra banda, la lluita comercial amb poc rigor facilita, en primer lloc, el desconcert i, després, la desconfiança dels consumidors cap als aliments que reben, la qual cosa justifica la intervenció legislativa i reglamentària de les administracions públiques en defensa dels consumidors. La participació dels tecnòlegs alimentaris és una base important de la confiança dels consumidors, ja que aporten les garanties i el rigor científic en la comu-

nicació i la informació, cada vegada més especialitzada i diversa.

Per ajudar els professionals del sector alimentari en un entorn tan complex, la Junta Directiva de l'Associació Catalana de Ciències de l'Alimentació (ACCA) ha establert tres línies de comunicació amb els seus associats i amb els científics i tecnòlegs dels aliments: una a través del web (www.iecat.net/acca), una altra amb el *Butlletí de l'ACCA*, i una tercera que és la revista que teniu a les mans, *TECNOLOGIA I CIÈNCIA DELS ALIMENTS (TECA)*, en què es publiquen els resultats de recerques i els reculls informatius de l'estat de qüestions d'actualitat relacionades amb els aliments.

Amb la publicació del número 7 de *TECA* es reprèn la seva edició després de dos anys. Per continuar aquesta iniciativa és important disposar de la col·laboració en la redacció d'articles originals i en l'aportació de publicitat dels que vulguin participar i enriquir la comunicació entre els professionals i la d'aquests amb el seu entorn industrial i de consum dels aliments.

JOSEP OBIOLS
President de l'ACCA